

Aanvraag Culturele ANBI



Beleidsplan

Stichting het Hoofd/Simone de Jong Company 2025-2028

1. Inleiding en organisatie
2. Missie en visie
3. Doelstelling
4. Doelgroep
5. Activiteiten; voorstellingen en overige werkzaamheden
6. Publieksbereik, spreiding en marketing
7. Organisatie, Beheer en besteding van het vermogen van de instelling
8. Verwerving inkomsten
9. Financieel beleid
10. Begroting
11. Tot Slot

1. Inleiding en organisatie

Simone de Jong Company staat voor fantasierijk, fysiek theater voor het jonge kind. We maken (vrijwel) woordloos theater, waarin we met humor en poëzie de eenzaamheid en kracht van geïsoleerde mensen belichten. We beginnen bij persoonlijke fascinatie, geworteld in maatschappelijke thema's uit de diverse, gemêleerde maatschappij, en tillen het op naar een universele vertelling, waarin ieder kind en volwassene zich kan herkennen, ongeacht achtergrond of woonplek.

We stimuleren de beweegimpuls bij jonge kinderen, omdat 'zitten' zich als een virus verspreidt. We geloven sterk dat verbeeldingskracht noodzakelijk is in deze complexe wereld, want verbeeldingskracht maakt weerbaar. We maken altijd origineel werk, waarin objecten, muziek en fysiek spel als volwaardige elementen met elkaar verweven zijn tot een beeldend verhaal.

We zijn een open, flexibel gezelschap dat de lat artistiek hoog legt en de tijd neemt om een voorstelling te vervolmaken. Iedere opvoering is een gelegenheid om te leren en te verbeteren. Dankzij die instelling kunnen we (jonge) talenten aan ons binden.

Het vakmanschap en de artistieke originaliteit maken van Simone de Jong Company een veelgevraagd gezelschap, nationaal en internationaal. Door bemiddeling van verkoopbureau Vanaf 2 realiseren we jaarlijks ongeveer tachtig opvoeringen. Ook werken we intensief samen met platform 2turvenhoog, dat ons inhoudelijk ondersteunt en speelmogelijkheden biedt. We zijn trots op de brede erkenning die we krijgen voor ons werk en hopen op structurele ondersteuning om ook de komende vier jaar mooie voorstellingen te maken, met meer financiële armslag, zodat we fair betaald ambitieuzere producties kunnen brengen.

Het team

De organisatie bestaat uit de artistiek en zakelijk leider, die gezamenlijk de directie vormen. Op organisatorisch gebied worden zij ondersteund door een productiemedewerker/ regie assistent. Er is een vaste kern van spelers, technici en musici. Per productie wordt hieruit een selectiegemaakt. Op artistiek inhoudelijk gebied is er de ondersteuning van een dramaturg. Per productie wordt een team van creatieve mensen aangetrokken; o.a. decor- kostuumontwerp, compositie en choreografie.

2. Missie en visie

Kinderen hebben dromen nodig. Volwassenen willen de kindertijd wel eens omschrijven als de tijd dat alles ideaal was en je eindeloos kon spelen, maar de realiteit is natuurlijk minder prozaïsch. De wereld is een gecompliceerde plek, en het is een illusie te denken dat je kinderen een leven kan bieden vrij van zorgen en (grote) problemen. Zelfs op een leeftijd dat ze er nog geen woorden voor hebben, voelen kinderen spanningen en problemen in hun omgeving feilloos aan. Daarnaast krijgen kinderen zelf ook te maken met ziekte, scheidingen, eenzaamheid, ruzies en de dood.

Simone de Jong Company ziet het als haar missie om kinderen dromen aan te bieden die hun verbeeldingskracht en daarmee weerbaarheid aanwakkeren. We doen dat door de zeggingskracht van het lichaam in te zetten en aan te sluiten bij de belevingswereld van het jonge kind.

Missie

Simone de Jong Company vindt het belangrijk om kinderen gereedschap te geven om met die complexe wereld om te gaan, en fantasie en verbeelding zijn daar essentieel bij. **Kunst maakt weerbaar.** Ons werk biedt kinderen de mogelijkheid om in een andere wereld te functioneren en te oefenen. Zowel in de voorstelling zelf, als in het naspel, waarin kinderen uitgenodigd worden om in het decor te spelen.

We bieden kinderen enerzijds een **gedroomde werkelijkheid** aan, een plek waar fantasie hoogtij viert, die verrast en betovert, en waar zij zich kunnen verwonderen. Daarnaast is het belangrijk voor kinderen om werkelijkheden te zien die zich buiten hun directe belevingswereld bevinden, zoals die van een kluizenaar of een zwerver, zodat zij ook leren kijken vanuit **iemand anders' perspectief** en hun wereld zich zo verbreedt. Kinderen weten niet hoe groot de wereld is, hun blik beperkt zich tot de bubbel van hun ouders en school, en theater is bij uitstek een plek om mensen voorbij die bubbel te laten kijken. Ons werk gaat altijd over personages die om uiteenlopende redenen buitenstaanders zijn, mensen die afwijken van de norm. Om hen heen scheppen we een wereld, vanuit een gekanteld perspectief dat uitnodigt om als kijker ook anders naar die (en de) werkelijkheid te kijken. Daarbij functioneert die vreemdheid als breekijzer voor onze blik, zodat er nieuwsgierigheid en verwondering ontstaat in plaats van oordeel.

De voorstellingen zoeken de ideale balans tussen herkenbare elementen waar kinderen zich aan kunnen vasthouden, en een zekere **abstractie die nieuwsgierig maakt** en uitnodigt tot fantaseren. Zo worden ze uitgedaagd om zelf een verhaal te maken, om zelf die wereld in te kleuren en de betekenis te geven die hen aanspreekt. We zien mime bij uitstek als de uitdrukkingvorm om aan deze missie vorm te geven.

Visie

Het mooie van mime is dat het zo ontzettend goed aansluit bij de wereld van (jonge) kinderen. De **zeggingskracht van het lichaam** sluit zoveel beter aan bij hoe zij kunnen begrijpen en communiceren dan taal. De spiegelneuronen in ons lichaam laten ons meebewegen met andere lichamen, laten ons meevoelen nog voor er een woord gesproken is. Volwassenen hebben geleerd dat deels te onderdrukken, maar bij peuters en kleuters is die vaardigheid springlevend. Die **zintuigelijke waarneming is de taal van mime, en mimers zijn experts in het spreken met hun lichaam**. En we zien door de respons van de kinderen uit de zaal dat die taal onmiddellijk verstaan wordt.

Eén van de grote problematieken waar we in onze huidige samenleving te maken hebben is wat 'de zit-crisis' genoemd wordt, We zitten veel te veel en komen nog maar moeilijk tot bewegen. Dit begint al bij het jonge kind. Simone de Jong Company zet kinderen in beweging. De voorstellingen zijn zo opgebouwd dat kinderen altijd 'meedoen', tijdens de voorstelling zijn ze fysiek actief, ze 'bewegen mee' met wat ze zien, omdat de manier waarop onze spelers hun karakters neerzetten heel fysiek is. Ze rennen, springen, vallen, duiken en staan weer op, of wurmen zich door een hele kleine opening heen. Je hebt het gevoel dat je het zelf bent die daar rent en springt en valt en kruipt. Na de voorstelling hangen kinderen in het decor, ze spelen met de objecten. De energie breekt los en de kinderen gaan volop bewegen.

3. Doelstelling

Doel.

1. De Stichting heeft ten doel het maken en spelen van (interdisciplinaire) producties voor een breed en divers publiek met als uitgangspunt het jonge kind.
2. De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:
 - producties in ruime zin, maar met de nadruk op theater, en het ontwikkelen van de mogelijkheden daartoe, zowel in Nederland als in het buitenland;
 - het stimuleren van haar publiek in creatieve en emanciperende zin, onder andere door uitwisseling tussen makers en publiek.
3. Tot de doelstelling van de Stichting is mede begrepen: het aanvaarden (of verwerpen dan wel niet aanvaarden) van verkrijgingen krachtens erfrecht of schenking, ook als daar een last of verplichting aan is verbonden.
4. De Stichting heeft niet ten doel het maken van winst.

4. Doelgroep, kinderen in de leeftijd van 2 tot 8.

We richten ons met de voorstellingen op het jonge kind, hun ouders en begeleiders, leraren uit het basisonderwijs en pedagogische medewerkers. Dat doen we via het benaderen van theaters, scholen en kinderopvangorganisaties.

We spelen in heel Nederland en organiseren ook internationale tournees. Het verkoopbureau, Vanaf2, legt contact met de theaters en scholen en zorgt voor de planning van de tournees. Stichting het Hoofd initieert voor haar overige werkzaamheden samenwerkingen met diverse organisaties, zoals scholen en kinder- en naschoolse opvang.

We vinden het belangrijk dat ons werk aansluit bij hoe een kind kijkt en ervaart. De volgende principes zijn altijd onderdeel van ons werk:

- Kinderen **ontdekken spelend**. In onze voorstellingen krijgen ze daar de kans toe, eerst aan de kant en later in het naspel op de vloer. Ze ervaren het getoonde als een spel waarin ze op onderzoek uit kunnen gaan. Deze attitude is ook belangrijk voor de performers. Door veilige kaders te bieden, het gevoel dat alles mag en kan, ontstaan de mooiste dingen, zowel in de repetities als tussen publiek en voorstelling.
- De natuurlijke attitude van een kind is **nieuwsgierigheid en onbevangenheid**. We spelen daarop in en willen volwassenen via hen aansteken ook weer zo te kijken.
- We willen kinderen niet iets leren of uitleggen, maar **fysieke ervaringen** teweeg brengen, het kind in het lichaam krijgen en in de eigen verbeelding laten ervaren. Dat is wat wij verstaan onder **weerbaarheid**. We nemen kinderen serieus. Kinderen hebben dromen nodig, en juist verbeelding maakt hen weerbaar. We willen geen documentair theater maken, we willen een ruimte creëren voor ongebreidelde verbeelding. De verbeelding wordt in onze samenleving in het nauw gedreven, terwijl die hoognodig is. Alles is in cijfers en hokjes gevangen, en dat is voor kinderen killing. We willen hen stimuleren in verbeelding en meegeven dat ze hun eigen fysieke ervaring serieus mogen en moeten nemen

Intergenerationeel

Als je een kind bereikt, bereik je via hen ook hun ouders. Omdat ze zien hoe hun kind reageert, kijken ze mee via de ogen van hun kind, en krijgen zo iets terug van hun nieuwsgierigheid en onbevangenheid, die ook voor volwassenen van groot belang is. Die verbindt en stimuleren we graag, door de generaties heen.

5. Activiteiten: voorstellingen en overige activiteiten

In de komende jaren (2024-2028) ontwikkelde de organisatie theaterproducties voor een jong publiek in de leeftijd van 2-8. De voorstellingen worden verkocht door een impresariaat aan theaters en scholen. Succesvoorstellingen gaan in reprise zolang er vraag naar is.

Huidige theaterproducties

Kluizelaar (2016-heden, 2-6 jr) is geïnspireerd door de kluizelaar uit Pluk van de Petteflet (het boek van Annie M.G. Schmidt) en alle andere kluizenaars. Door geluiden, schaduwen en luikjes ga je langzaam aan zien dat in de houten kubus op toneel iemand woont, met aparte fascinaties. Als de kluizelaar ontdekt dat hij niet alleen is, ontstaat een spel met het publiek, dat gaat over alleen zijn en thuiskomen.

Slinger! (2022-2024, 4-8 jr) ontstond vanuit de eigenwijze, slordige Stampertjes uit Pluk van de Petteflet. Stel je voor dat je alleen zou wonen in het bos met drie kinderen, en je had daar je eigen wereld gebouwd, hoe zou die eruit zien en wat zou je doen? *Slinger!* inspireert kinderen om daarover na te denken, en te bewegen en ravotten. Erik Begemann maakte een stalen ovalen constructie, die eerst een aangeklede hut met slaapplekken is, en uiteindelijk een schommel. In *Slinger!* is een mooi evenwicht gevonden tussen mime en dans, tussen abstracte, meer open scènes en herkenbare fragmenten.

Jaszak (2024-heden, 2-6 jr) is een voorstelling over een mens die in een ‘sheltersuit’ woont en daarin continu verandert van vorm en gedaante. Een vertaling in fantasie van het verhaal van een dakloze. Een samenwerking met Sheltersuit, een organisatie die pakken voor daklozen maakt, die een kruising zijn tussen een slaapzak en een jas. Het is een vervolg op *Kluzelaar*, opnieuw met speler Toon Kuijpers, met live muziek van Niels Vermeulen.

Nieuwe theaterproducties.

Het groote genieten (2025/26, 3-7 jaar)

Deze voorstelling gaat over klein zijn tussen al het grote en hoe dat voelt. Over fantaseren hoe het zou zijn als je groot was. Hoe je vol verbazing omhoog kan kijken en hoe nietig je je dan kan voelen. Het thema van de voorstelling is de kwetsbaarheid, maar ook de verwondering. Het laat zien dat verwondering de enige manier is om met deze kwetsbaarheid om te gaan. Want je verdedigen, dat kan niet, je bent nog te klein. Je kunt niets anders dan de verwondering omhelzen. Die maakt dat je op zoek kan gaan.

De verlegenste voorstelling ever (2027, 2-6 jaar)

Deze voorstelling gaat over Rix, die zijn naam niet durft uit te spreken en onzichtbaar zou willen zijn. Die niet praat en niet bekeken wil worden. Die niet weet wie of wat die is en die dat dus uit moet vinden. Maar daar is die veel te verlegen voor. Misschien kan iemand helpen?

Het thema van deze voorstelling is verlegenheid. Tegen verlegen mensen wordt nog altijd vrij negatief aangekeken. Als je verlegen bent, is het eigenlijk de bedoeling dat je dat oplost. Dat je eraan gaat werken. Maar verlegen mensen zijn net zo belangrijk als extraverte mensen. Hoe zou de wereld eruit zien als iederéén de hele tijd voor zichzelf opkwam, een grote mond had en overal een mening over had? In deze voorstelling kunnen verlegen kinderen zichzelf herkennen en hun hart ophalen. Verlegenheid is niet een zwakte, maar misschien ook een grote kracht.

Niet gek (2028, 6+ jaar)

Niet gek (6+) gaat over een kind wiens vader niet gek is. Maar wat is ie dan eigenlijk wel? Thema van de voorstelling is afhankelijkheid. *Niet gek* is gekoppeld aan een onderzoek tussen en met kinderen die leven met een ouder die een psychische aandoening heeft. Hoe ervaren zij het leven met een ouder die anders is? Waar lopen ze tegenaan? Waar fantaseren ze over?

We vinden het belangrijk dat de stem van het kind gehoord wordt, want zij zijn degenen die in de kwetsbare positie zitten door een afhankelijkheid van de relatie met hun ouders. We zoeken een theatrale vertaling van de wereld zoals zij die tussen hun ouders ervaren. We benaderen de problematiek op een speelse manier, met veel humor, tussen de ernst door.

Overige activiteiten

Participatie / Educatie / Publiekswerk

Een publiekswerker (Zahira Suliman) ontwikkelt de pedagogische lijn van ons gezelschap in samenspraak met de artistiek leider (Simone de Jong). Hierbij laten wij ons inspireren door de insteek van Reggio Emilia, waarbij uitgegaan wordt van stimuleren en observeren. We stimuleren kinderen te bewegen, spelend te ontdekken, en vergroten zo hun weerbaarheid.

Bij de voorstellingen op en voor scholen en kdv's verzorgen we lesbrieven, aangevuld met video's voor de bewegingsopdrachten. Op aanvraag verzorgen we workshops. Met de allerjongste doelgroep is een educatief programma qua leeftijd niet mogelijk; interactief naspel blijkt heel belangrijk. In de toekomst breiden we dit als zelfstandige activiteit uit via de 'wonderruimtes' en natuurlijk via Jong Beginnen. Het gaat om kleine groepen (max 16).

Elk voorstellingsproces wordt onderverdeeld in een onderzoeksfase, repetitiefase inclusief tests, en de speelperiode. In al deze fasen is interactie met kinderen ingebouwd:

Jong Beginnen

Via partner 2turvenhoog hebben we theater-ontmoetingen op kinderdagverblijven. Ook testen we scènes in de onderzoeksfase en de repetitieperiode. In Amsterdam bouwen we, geïnspireerd door hun vorm van publiekswerk, verder aan een eigen traject van uitwisseling. We doen dit circa tien keer per jaar voor 15 kinderen per keer.

Naspel

Gekoppeld aan de kleine voorstellingen is altijd een naspel, waarin kinderen op de theateervloer naspelen in de sfeer van de voorstelling. De ouders en andere volwassenen blijven in de zaal zitten, kijken naar hun kind, beleven het mee in een prettige sfeer. Voor een jong kind is er geen onderscheid tussen voorstelling en naspel, het is één ervaring, die deels interactief is. Zij zijn zelf dus deel van de voorstelling. Zij kunnen zo op hun eigen manier reflecteren. Niet alleen via de ratio, maar ook fysiek: bewegen, voelen, ontdekken.

Onderzoek - nieuw

Naast de structurele ontmoetingen op kdv's en scholen, bouwen we voor de voorstellingen voor de leeftijdscategorie van vier tot acht jaar ook onderzoek in met enkele oudere kinderen in onze studio. We werven deze kinderen via scholen en werken ongeveer vijf weekenddagen met hen.

'Wonderruimtes' - nieuw

Wonderruimtes vormen een uitbreiding van interactief spel voor kinderen. Naar aanleiding van een thema uit één van onze voorstellingen maken we onze ndsm-studio tot een theatrale ruimte waar kinderen, na een introductiespel door een of twee spelers, zelf kunnen spelen en ontdekken. Bijvoorbeeld in een ruimte vol stukken slaapzak, waar je kunt bewegen en je eigen huis kunt maken zoals de performer in Jaszak. Omdat de spelers en begeleiders steeds in hun rol blijven, is het net alsof je als kind in een film bent en speelt. Scholen en kdv's ontvangen we hiervoor in onze studio. Het gaat om circa 20 edities met telkens 15 kinderen.

6. Publieksbereik, geografische spreiding en marketing

De belevingswereld van peuters en kleuters is meer afhankelijk van hun directe thuissituatie dan van de maatschappelijke omstandigheden waarin ze opgroeien. Onze maakprincipes sluiten aan bij die belevingswereld. De manier van vertellen overschrijdt zelfs internationale culturele grenzen en heeft dus een zekere universaliteit. In die zin is het kennen van het publiek voor ons niet complex.

Publieksbereik voorstellingen

We spelen de voorstellingen bewust op zo veel mogelijk plekken, evenwichtig gespreid over het land en als het even kan ook internationaal. Dit zijn de beoogde aantallen speelmomenten en het aantal bezoekers dat we daarmee hopen te bereiken, uitgaande van een gemiddelde bezetting van 70 bezoekers voor een kleine voorstelling en 130 voor een grote.

Voorstelling Jaar	2025	2026	2027	2028	Totaal
Reprise TimTim	15	10	-	-	25
Jaszak	35	10	5	-	50
Het grooote genieten	-	30	30	-	60
De verlegenste voorstelling ever	-	-	15	30	45
Niet gek	-	-	-	20	20
Totaal aantal voorstellingen NL	50	50	50	50	200
Kluzelaar+Jaszak internationaal	40	40	40	40	40
Totaal aantal voorstellingen	90	90	90	90	90
Totaal aantal bezoeken NL	4500	4500	4500	4500	18000
Totaal aantal bezoeken internat	4500	4500	4500	4500	18000
Totaal aantal bezoeken	9000	9000	9000	9000	36000

Ten opzichte van de huidige speelintensiteit van gemiddeld zestig opvoeringen per jaar in Nederland is vijftig een lichte vermindering. De voornaamste reden hiervoor is dat de beoogde nieuwe voorstellingen een grotere bezetting hebben en dus kostbaarder zijn, maar per keer wel meer bezoekers aankunnen. De internationale voorstellingen zijn apart opgenomen omdat de variabele kosten ervan niet op de begroting drukken. Ten opzichte van de bestaande geografische spreiding hopen we een verschuiving naar de regio's te realiseren.

Geografische spreiding

De spreiding over de regio's in Nederland kan nog beter. Via ons verkoopbureau vanaf2 krijgen we soms feedback van programmeurs in de regio's. In een enkel geval wordt mime als te abstract ervaren. Soms wordt de thematiek als te grootstedelijk gezien. *Jaszak* bijvoorbeeld, is inderdaad geïnspireerd op de sheltersuit die aan daklozen ter beschikking wordt gesteld. Punt is dat kinderen in de eerste plaats de worsteling van een eenling op zoek naar geborgenheid zien. Als de voorstelling minder aansluit bij een lokale belevingswereld, dan is het die van de volwassenen, niet die van de kinderen.

Deze handschoen pakken we graag op. Hoewel we de focus uiteraard bij de kinderen blijven leggen, zullen we zorgen dat we dit in de communicatie met programmeurs en ouders beter voor het voetlicht brengen, onder meer door uitgebreidere marketingmaterialen beschikbaar te hebben en actief feedback op te halen. Dat zou tot een evenwichtiger geografische spreiding van de voorstellingen in Nederland moeten leiden. In 2024 zetten we hier al een eerste stap in, met een duidelijk sterkere focus op de regio's Zuid en Oost.

Marketing

De marketing van onze voorstellingen verloopt grotendeels via Theaterbureau Vanaf2 en platform 2turvenhoog. De vrije voorstellingen hebben een hoge bezettingsgraad en voor de schoolvoorstellingen is met de landelijke netwerken van Vanaf2 geen directe marketing nodig. Jaarlijks vinden er diverse presentatiedagen plaats. Het festival 2turvenhoog bereikt ook veel artistiek geïnteresseerden in dit genre, alsmede een grote groep internationale bezoekers via o.m. Anja Krans van het FPK. Het flinke aantal vaste speellocaties en de hoge bezoekerscijfers laten zien dat we daarmee een goede basis hebben opgebouwd.

Zelf ondersteunen wij deze marketing door het aanleveren van publiciteitsmateriaal, zijn actief op sociale media, en maken lesbrieven en -video's. Als kleine theaterorganisatie hadden wij onvoldoende middelen om meer te realiseren. Vanaf 2025 willen we een strategisch communicatieplan ontwikkelen om gericht te kunnen werken aan het vergroten van het bereik. Dit plan gaat met de volgende doelstellingen aan de slag:

- Vergroten van de naamsbekendheid.
- Vanaf2 ondersteunen bij het verkopen van voorstellingen in regio's die we nu nog te weinig bereiken, door gerichtere campagne rond speellocaties.

- Onderzoeken op welke manier we door samenwerking met maatschappelijke partners ons bereik kunnen vergroten bij publieksgroepen die minder vaak een theater bezoeken. Voor de voorstelling Jaszak, bijvoorbeeld, werken we samen met Sheltersuit en leggen contact met organisaties als het Leger des Heils. Met dit soort partnerschappen willen we ook ons bereik vergroten.
- Stimuleren van autonoom voorstellingsbezoek door gezinnen, door jonge kinderen op kinderdagverblijven in aanraking te brengen met kunst en cultuur. Momenteel loopt hiervoor het succesvolle project Jong Beginnen van 2turvenhoog in wijken in Almere en Den Haag. Hieraan gekoppeld vinden ook reflectiegesprekken met pedagogisch medewerkers plaats.

Bij al deze doelen gaat het om richtingen die we al zijn ingeslagen, maar die we graag systematischer willen oppakken om onze publieksfunctie te versterken.

7. Organisatie, beheer en besteding van het vermogen van de stichting

Stichting Het hoofd heeft een bestuur en een dagelijkse leiding, (directie) bestaande uit een artistiek en zakelijk leider. De onderlinge taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd in een directiestatuut.

De directie is verantwoordelijk voor het verwerven en besteden van het vermogen van de stichting. Het bestuur is eindverantwoordelijk. Per productie wordt er een begroting gemaakt. Deze begrotingen worden samengevoegd in een jaarbegroting, die ter goedkeuring aan het bestuur worden voorgelegd. Jaarverslagen en jaarrekeningen worden toegelicht en ter goedkeuring aan het bestuur voorgelegd. De dagelijkse leiding is gebonden aan de goedgekeurde jaar- en meerjarenbegroting en de doelstellingen. Bij te betalen bedragen boven de €20.000 is goedkeuring van het bestuur nodig.

De donaties die worden verworven worden direct ingezet voor versterking van de organisatie en ter verbetering van de kwaliteit van de activiteiten.

Bestuur

Het bestuur bestaat momenteel uit drie personen. Voorzitter Christiaan Mooij brengt als artistiek coördinator bij theater De Meervaart een brede kennis van het Nederlandse theaterlandschap in. Penningmeester Sanne Hilhorst is uitvoerend producent bij Maas Theater/Dans en neemt vanuit die rol praktische en zakelijke kennis mee. Marijn de Langen is theaterwetenschappelijk onderzoeker en schreef het boek 'Nederlandse mime'.

In de statuten van de stichting is vastgelegd dat bestuurders termijnen van vier jaar dienen, met maximaal één periode verlenging. Hun werkzaamheden zijn onbezoldigd. Het huidige rooster luidt als volgt:

Rooster van afreden Naam	Jaar	m/v/x	Functie	Aantreden	Profiel
Christiaan Mooij	1973	m	Voorzitter	18-10-2019	Inhoudelijk
Sanne Hilhorst	1965	v	Penningmeester	10-2-2022	Zakelijk
Marijn de Langen	1976	v	Secretaris	4-10-2019	Inhoudelijk

8. Verwerving inkomsten

Zoals te zien is op pagina 10 (begrotingen) verwerft de stichting middels:

Subsidies:

- Fonds podiumkunsten heeft reeds de subsidie toegekend voor de periode van 2025-2028
- Amsterdams Fonds voor de kunst, voor 2025-2028, de aanvraag is in behandeling.

- subsidie aanvragen bij publieke en private fondsen. Deze zijn toegezegd voor de producties Slinger! en Jaszak. Voor de nieuwe theaterproducties worden bij diverse private fondsen nog aanvragen ingediend.

Publieksinkomsten

- Uitkoopsummen per voorstelling op scholen en in theaters.
- Sponsoring; In een aantal gevallen werken we samen met partners, die een deel van de kosten (bijv. publiciteit en repetitieruimtes) om niet beschikbaar stellen. Deze kosten worden gekapitaliseerd en in de begroting ondergebracht bij sponsoring.
- Donaties, Sinds 2023 heeft stichting het Hoofd bescheiden donaties ontvangen van particulieren. Deze zijn in de begroting opgenomen bij de post sponsoring. We willen de mogelijkheden van donaties door particulieren uitbreiden.

De werving van Anbi inkomsten doen we via familie en vrienden van de directe medewerkers en geïnteresseerden die een binding hebben met de doelstelling van de organisatie en haar activiteiten. We vergroten de naamsbekendheid van de organisatie via nieuwsbrieven en social media en doen daarmee een beroep op de vrijgevigheid van ons publiek.

Bij het verkrijgen van de Anbi status publiceren we op de website, naast het Anbi formulier, een artikel waarin de mogelijkheden en de voordelen van doneren wordt uitgelegd.

9. Financieel beleid

Simone de Jong Company werkt in 2024 op basis van projectsubsidies en uitkopen.

Activiteitenlasten personeel: Spelers worden per productie ingehuurd en ontvangen een honorarium conform de cao podiumkunsten.

Activiteiten materieel zijn de productiekosten, zoals decor kostuums, maar ook reis en verblijfskosten.

Verruiming inkomsten per 2025: Met het meerjarenbeleid en bijbehorende begroting beogen we een ruime verdubbeling van de begroting, van ruim 100.000 in 2022 en 127.000 in 2023 naar 268.000 in 2025. Van deze groei is ongeveer de helft bedoeld om bestaande achterstanden te repareren, met name op het gebied van fair pay voor de leiding en verbetering van de faciliteiten en marketing. De andere helft wordt ingezet om de artistieke ambities te realiseren, met name een ruimere bezetting van voorstellingen en educatieve activiteiten.

De eerste financiële prioriteit voor de organisatie is de implementatie van fair pay conform de cao voor alle activiteiten, inclusief de overhead. Financiële ruimte moet het ook mogelijk maken voorstellingen met een meervoudige bezetting vaker te spelen.

Een tweede prioriteit is het aanleggen van een financiële buffer. Dit hangt samen met de planning om pas in het najaar van 2025 volop te gaan produceren. Niet alleen geeft dat in de eerste helft van het jaar lucht voor organisatieontwikkeling, het zorgt ook voor een tijdelijk lager uitgavenniveau.

Onderstaande begroting is naar Fonds Podiumkunsten en Amsterdams Fonds voor de kunst gestuurd bij de aanvraag voor de meerjarensubsidie. De begroting is in principe over de vier jaar hetzelfde, conform de eisen van het AFK en FPK.

begroting 2024 en meerjarenbegroting

	Begroting 2024		Begroting 2025- 2028
BATEN			
EIGEN INKOMSTEN			
Directe inkomsten			
<i>Publiekinkomsten</i>			
Publieksinkomsten binnenland	57.797		58.000
Publieksinkomsten buitenland	20.628		20.000
Totaal Publieksinkomsten	78.425		78.000
<i>Overige directe inkomsten</i>			
Sponsorinkomsten	7.750		
Vergoedingen coproductent			
Overige inkomsten			
Totaal Overige directe inkomsten	7.750		0
Totaal Directe inkomsten	86.175		78.000
Indirecte inkomsten			
Bijdrage uit private middelen private fondsen	40.250		15.000
TOTAAL EIGEN INKOMSTEN	126.425		93.000
SUBSIDIES			
Vierjarige subsidie AFK			75.000
Overige subsidies gemeente Amsterdam	1.500		
Subsidie OCW			
Overige publieke subsidies structureel (FPK)			100.000
Incidentele publieke subsidies			
TOTAAL SUBSIDIES	1.500		175.000
TOTAAL BATEN	127.925		268.000
LASTEN			
<i>Beheerslasten</i>			
Beheerslasten materieel			13.000
* Kantoorkosten	4.733	8.000	
* Algemene publiciteitskosten		5.000	
Beheerslasten personeel			40.000
* Zakelijke en artistiek leider	3.750	40.000	
Totaal beheerslasten	8.483		53.000
<i>Activiteitenlasten</i>			
Activiteitenlasten materieel			65.000
* Voorbereiding voorstellingen	4.180	20.000	
* Materialen uitvoeringen	33.160	15.000	
* Publiciteit en marketing	2.500	15.000	
* Educatie		15.000	
Activiteitenlasten personeel			150.000
* Uitvoerenden voorbereiding	18.304	60.000	
* Uitvoerenden 50 speeldagen	61.298	75.000	
* Uitvoerenden marketing en educatie		15.000	

Totaal activiteitenlasten	119.442	215.000
TOTAAL LASTEN	127.925	268.000
RESULTAAT (BATEN - LASTEN)		
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	0	0
Saldo rentebaten en -lasten		
Saldo buitengewone baten en lasten		
EXPLOITATIERESULTAAT	0	0
Dotatie/onttrekking algemene reserve	0	
Dotatie/onttrekking overige reserves		
Dotatie/onttrekking bestemmingsfonds		
<i>let op: vul dotatie in als positief getal, onttrekking als negatief getal</i>		
EXPLOITATIERESULTAAT NA RESULTAATBESTEMMING	0	0
Specificatie personeelslasten	79.602	190.000
<i>Waarvan vast contract</i>		40.000
<i>Waarvan tijdelijk contract</i>		
<i>Waarvan inhuur</i>	79.602	150.000
	0	0

10. Tot slot

Met bovenstaand beleid verwachten we nog meer mooi theater te maken, dat een impactvolle bijdrage levert aan het verruimen van het blikveld van het jonge kind. Hiermee verrijken we niet alleen hun beleving, maar ook de inleving in zichzelf én elkaar. We verheugen ons erop de komende jaren creatief bij te dragen aan een tolerante generatie en samenleving'

Simone de Jong Company, stichting het Hoofd